

Zwierzęta żyjące w hodowlach cierpią ukryte za murami ferm – na tym stanowisku będziesz ich głosem. Pracując na nim pomożesz **docierać z naszym przekazem do istotnych dla organizacji grup docelowych** oraz poprzez działania marketingowe, pomagać dokonywać im dobrych dla zwierząt decyzji w oparciu o merytoryczne informacje. Dzięki Twojej pracy więcej ludzi będzie świadomych jak okropny los spotyka zwierzęta i jak możemy im pomóc. Ponadto, dzięki Twojej pracy będziemy sprawniej **poszerzać grono darczyńców, aktywistów czy sojuszników**. W Twoich rękach będzie zwiększanie widoczności naszej organizacji oraz tematu pomocy zwierzętom żyjącym w hodowlach.

W tym celu do Twojej dyspozycji będzie szereg kanałów komunikacji i narzędzi, które już wykorzystujemy – jednak ważne będzie także **ciągłe szukanie i rozwijanie nowych sposobów dotarcia**, a także ich ocena i porzucanie tych, które uznamy za mniej skuteczne.

Dzięki Twojej pracy inne zespoły w organizacji będą mogły skuteczniej realizować swoje cele związane z komunikacją. Poprzez **rozwijanie umiejętności i wiedzy o marketingu w Otwartych Klatkach**, a także **bezpośrednie wsparcie w działaniach promocyjnych**, będziesz wpływać na pozyskiwanie funduszy i podpisów pod petycjami i budowanie poparcia dla naszych postulatów.

Ważną częścią Twojej pracy będzie **budowanie zespołów w obszarze marketingu i zarządzanie nimi** tak, by jak najlepiej służyły organizacji.

Aby realizować te zadania, będziesz:

- tworzyć **treści do social mediów**, rozwijać naszą obecność w social mediach, oceniać ich skuteczność i tworzyć strategię działania w nich,
- prowadzić **kampanie reklamowe online** w systemach reklamowych Meta, Google, LinkedIn, TikTok, Twitter,
- tworzyć **treści tekstowe** na naszego bloga i do newsletterów,
- brać udział w **tworzeniu treści video** oraz tworzyć samodzielnie proste filmy,
- dbać o naszą **widoczność w wyszukiwarkach internetowych (SEO)**,
- **analizować dane ilościowe i jakościowe** pozyskane z narzędzi analitycznych w celu oceny skuteczności działań i wyznaczania dalszego kierunku, a także dbać o rozwój tego obszaru,
- **przewodzić testy A/B** w reklamach i na stronach,
- **zarządzać naszymi stronami internetowymi** i treściami na nich,
- **współpracować z zespołem fundraisingowym** w celu pozyskiwania leadów i darowizn, planowania ścieżek komunikacji i kultywowania leadów,
- tworzyć **podsumowania i oceny** działań promocyjnych oraz poszczególnych kanałów,

- szukać **nowych kanałów dotarcia** i nowych sposobów na **usprawnienie działań marketingowych**,
- **dzielić się wiedzą** – tworzyć poradniki, prezentacje, szkolenia, materiały pomocnicze w obszarze marketingu,
- pracować i rozwijać swoje umiejętności **wykorzystywania narzędzi** takich jak Google Analytics, Google Optimize, Google Tag Manager, Hotjar, Salesforce, SALESmanago.

Czego wymagamy od kandydatów?

- **Wycucia estetycznego** oraz umiejętności tworzenia zrozumiałych i ciekawych **treści tekstowych**
- Umiejętność **analizowania danych** na podstawowym poziomie i wyciągania wniosków z nich (lub chęć rozwijania się w tym obszarze)
- Znajomości **języka angielskiego** w mowie i piśmie w stopniu komunikatywnym
- Dużej **elastyczności czasowej**: stanowisko obejmuje pracę w wymiarze godzin pełnego etatu (40 godzin / tydzień), z czego część może odbywać się w niestandardowych godzinach, aby dostosować się do różnic w strefach czasowych, godzin działania wolontaryjnych aktywistów i niespodziewanych wydarzeń
- Głębokiego **przekonania do misji Otwartych Klatek**
- Traktowania innych z **szacunkiem, przyzwoitością i współczuciem** — nawet adwersarzy
- **Wysokiej etyki pracy**, proaktywności i zamiłowania do pracy
- **“Growth mindset”**: poszukujemy osób, które nieustająco chcą się rozwijać, stawać się lepsi w aktywizmie, ale także jako ludzie
- Dopasowania do **kultury częstego feedbacku**
- **Pragmatycznego myślenia** o konsekwencjach działań
- Umiejętności **rozumowania i komunikowania swojego myślenia**
- Dużej **asertywności** i kierowania się wartościami Otwartych Klatek
- Umiejętności **samodzielnego rozwiązywania problemów**

Co zyskujesz w ramach pracy w Otwartych Klatkach?

- **Pracę z misją** — pomagasz budować lepszy świat dla zwierząt.
- **Przejrzyście ustalone wynagrodzenie** — otrzymasz wynagrodzenie za swój aktywizm. Gwarantujemy umowę o pracę. Nasze stawki nie są negocjowalne.
- **Możliwość skorzystania z pakietu prywatnej opieki zdrowotnej**, współfinansowanego przez Otwarte Klatki.
- **Czas** — masz mniej ograniczeń czasowych działając dla zwierząt na pełen etat w porównaniu z działaniem w swoim wolnym czasie.
- **Wysoką elastyczność** — pracujesz zdalnie, z domu i samodzielnie rozliczasz się ze swojego czasu i obowiązków.

- **Zaufanie** — zatrudniając osoby dajemy im dużą dowolność i odpowiedzialność za organizację, ufając, że zrobią to, co najlepsze dla organizacji
- **Autonomię** — doświadczysz wolności i niezależności w podejmowaniu decyzji.
- **Transparentność** — masz wgląd w pracę oraz decyzje innych, tak samo, jak osoby budujące organizację mają wgląd w twoją pracę.
- **Szczerą kulturę pracy** — będziesz wiedzieć, co robią twoi koledzy i co tak naprawdę myślą.
- **Wiedzę** — poznasz i otrzymasz wsparcie od osób, które od wielu lat walczą o zwierzęta.
- **Nieustanny rozwój** – będziesz miał nie tylko możliwość, ale także wsparcie w ciągłym doskonaleniu swoich umiejętności i zdobywaniu nowych doświadczeń.
- **Zdolność do wpływania na organizację** — zależy nam, by ludzie otwarcie wyrażali swoje zdanie i w ten sposób wpływali na to, jaką organizacją jesteśmy.
- **Śmiech** — aktywizm może być czasami przytłaczający, dlatego uważamy, że posiadanie luźnej atmosfery jest kluczem do zrównoważenia tego.

Zapraszamy do zapoznania się z dodatkowymi szczegółami oferty pracy i wypełnienia formularza rekrutacyjnego na naszej stronie internetowej:

<https://otwarteklatki.pl/oferta-pracy-specjalista-marketing>